

Astoria heropent als Corinthia Grand Hotel Astoria

Brussel beschikt sinds kort over een vijfsterrenhotel dat historische grandeur en modern comfort op een harmonieuze manier combineert en dat beantwoordt aan de verwachtingen van een cliënteel dat ruimte, luxe en uiterst persoonlijke service apprecieert: het Corinthia Grand Hotel Astoria aan de Koningsstraat 103. Die realisatie is in belangrijke mate het werk van Group Jansen die van de combinatie van kwalitatief hoogstaande afwerking en van uitgekiende technieken haar waarmerk heeft gemaakt.

Het Brusselse hotel Astoria werd gebouwd naar aanleiding van de Brusselse wereldtentoonstelling in 1910. De eerste steen werd gelegd in 1909 en het hotel opende zijn deuren een jaar later. Henri Van Dievoet ontwierp het gebouw in de prestigieuze Beaux-Arts-stijl. Het hotel

behoorde tot dezelfde categorie van Europese luxehotels als het hotel Métropole in Brussel. Maar in 2007 ging het hotel Astoria toe en in 2016 werd het overgenomen door de Maltese hotelketen Corinthia waardoor het opnieuw deel kan uitmaken van een internationale prestigeketen.

↓
Het Corinthia Grand Hotel Astoria bevindt zich aan de Koningsstraat 103.





Met prestigieuze partners

Sarai Bervoets, ingenieur-architect, eerst projectleider en nu CCO (Chief Commercial Officer) bij Group Jansen, legt uit: "Uiteindelijk is dit hotelproject meer een nieuwbouw- dan een restauratieproject. Wij hebben dit gerealiseerd via de Tijdelijke Maatschap Jansen-Herpain. Terwijl Herpain op de ruwbouw focuste, hebben wij vanuit de Group Jansen de afwerking en de technieken voor onze rekening genomen. Maar beide vennoten hebben van begin tot einde van het project samengewerkt en dus het volledige traject doorlopen."

Corinthia vertrouwde het ontwerp toe aan MA² (Metzger et Associés Architecture), een architectuurbureau dat eerder al prestigieuze nieuwbouw-, renovatie- en restauratieprojecten heeft geleid zoals bijvoorbeeld de restauratie van de villa Empain. Voor de binnenhuisarchitectuur deed Corinthia een beroep op de G.A.Group uit Londen. Die groep is gespecialiseerd in de inrichting van luxehotels.

Naar optimale inrichting

Sarai Bervoets: "De inrichting lag in handen van de G.A. Group. Maar op bepaalde

punten moesten zij wel rekening houden met Belgische normen en met Brusselse eengevoelregels. Daarvoor rekenden ze op onze expertise. Het was een belangrijke uitdaging om tot een optimale mix van de Londense design-eisen en de Belgische normen en regels te komen. En dat heeft van ons dus wel wat inspanningen op het vlak van re-engineering gevegd. Eén onderdeel van het hotel hebben wij zelf kunnen ontwerpen en inrichten: de Astoria Lounge. We hebben er dan ook iets zeer exclusiefs van gemaakt".

Van het oude hotel is voornamelijk het monumentaal gevelfront bewaard gebleven evenals de benedenverdieping met onder meer de inkomhal en de balzaal.

Bravourestuk

Sarai Bervoets: "Die balzaal conserveren was des te meer een bravourestuk omdat op twee verdiepingen daaronder een wellness ruimte en een zwembad moesten komen. De benedenverdieping hebben wij bovendien meticulous in ere hersteld. Wij gingen op zoek naar de originele kleuren van het interieur en brachten die terug tot leven.

Ook de glazen koepel van 11 meter was

Group Jansen heeft de Astoria Lounge zelf kunnen ontwerpen en inrichten tot iets zeer exclusiefs.



"De heropbouw van het hotel ging gepaard met hoogstaande toepassingen op het vlak van energie, duurzaamheid en technieken"

SARAI BERVOETS



De glazen koepel van 11 meter was een bravourestuk en is volledig herbouwd zoals die er oorspronkelijk uitzag, maar volgens de huidige normen op het vlak van waterdichtheid en isolatie.

CORINTHIA GRAND HOTEL ASTORIA IN CIJFERS

Totaaloppervlakte: **20.000 m²**

90 kamers, **31** suites et **5** penthouses

Wellnesservaring van **1.200 m²**

2 restaurants

Verschillende salons, bars en foyers voor in totaal **490 m²**



een bravourestuk en is volledig herbouwd zoals die er oorspronkelijk uitzag, maar volgens de huidige normen op het vlak van waterdichtheid en isolatie. Wij deden daarvoor een beroep op gespecialiseerde restaurateurs die onder onze begeleiding aan de slag gingen."

Oppperste comfort en luxe

De heropbouw van het hotel ging gepaard met hoogstaande toepassingen op het vlak

van energie, duurzaamheid en technieken. "Zo wordt de restwarmte van de keukens en het dalkokaal hergebruikt om de kamers te verwarmen. We besteedden ook bijzondere aandacht aan akoestisch comfort. Buitenlawaai wordt gedempt en de ventilatie en de verwarming werken geluidsarm. Dit heeft een positieve impact op welzijn en gezondheid van zowel personeel als gasten", legt Sarai Bervoets uit.

"Dit project gaat niet alleen over het restaureren van een hotel: het gaat over het herdefiniëren van wat luxe gastvrijheid kan zijn. Door samen te werken met enkele van de meest vooruitstrevende ambachtslieden en gastronomische geesten van België, dagen we conventies uit en hebben we iets heel bijzonders gecreëerd", vult Simon Casson, CEO van Corinthia Hotels, aan.

De belangrijkste uitdaging bij de realisatie van dit project was de hoge kwaliteitsgraad die Group Jansen moest bereiken. Sarai Bervoets: "We hebben het project helemaal gebimd en er een digitale twin van gemaakt zodat de opdrachtgever maar ook de onderaannemers met VR-brillen konden zien welk resultaat wij precies voor ogen hadden."

Uitmunten in afwerking en technieken

Group Jansen heeft aan het hotel gewerkt met Jansen Building Projects, Jansen Joinery en Jansen Energy Solutions. Sarai Bervoets: "De troef van onze groep is precies onze unieke geïntegreerde knowhow van afwerking en technieken. Wij zoeken dus naar totaalprojecten waar we kunnen uitmunten door een A tot Z-aanpak. Tijdens de coronaperiode lag het hotelwezen stil. Maar vandaag zien wij opnieuw heel wat hotelprojecten tot stand komen, terwijl de retail- en kantoomarkten het laten afweten. Daar spelen wij graag op in!

De slogan van Group Jansen ('places to be') past perfect bij de inrichting van hotels waar nog meer dan voorheen de focus op beleving ligt. Bovendien beschikken wij intussen al over een aantal bijzondere referenties op het vlak van hotelbouw. En een referentie zoals Corinthia Grand Hotel Astoria opent de deuren naar andere projecten. Terwijl wij aan dit project aan het werken waren, werden wij aangezocht om ook het Brusselse Métropole-hotel aan te pakken. En dat is wat wij nu effectief gaan doen."

"Wij zoeken naar totaalprojecten waar we kunnen uitmunten door een A tot Z-aanpak."